

## Tomasz Modzelewski – Członek Zarządu

1. Urodzony: w 1969 r.

2. Wykształcenie:

- SGH Warszawa Studium Doktoranckie w dziedzinie ekonomii
- Politechnika Warszawska Szkoła Businessu – MScB ( MBA)
- Politechnika Warszawska – „Geodezja i Kartografia”

3. Przebieg kariery zawodowej:

- **od kwietnia 2006**  
Zelmer S.A - Członek Zarządu, Dyrektor Marketingu  
Zelmer Trading Sp. z o.o - Prezes
- **2004 –2005**  
Gillette Group Poland Sp. z o.o. - Członek Zarządu, Regionalny  
Dyrektor Biznesu Duracell i Braun,
- **1996 -2004**  
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare :
  - Dyrektor Marketingu Rosja
  - Strategic Planning Manager Europa Centralna i Wschodnia
  - Marketing Manager ds. rynku masowego w Polsce
  - Category Manager OTC
  - Brand Manager Analgetyki
- **1994- 1996**  
Procter&Gamble – Assistant Brand Manager
- **od 1993**  
TPI Investment – Junior Brand Manager
- **od 1992**  
Frances King School of English – Przedstawiciel Handlowy